

Onderzoek naar studiekeuzes VMBO scholieren

DeltaMetaal

Samenvatting

Het onderzoek naar de studiekeuzes van VMBO scholieren is uitgevoerd in het kader van een afstudeeropdracht in het vierde jaar van de opleiding Commerciële Economie. De hoofdvraag die centraal staat in dit onderzoek is als volgt:

Met welke aanpak naar jongeren en met welke communicatie middelen kan de keuze voor een technisch georiënteerde opleiding of een technische baan in de metaal-/scheepsbouw sector in de regio Rijndelta positief (voor Deltametaal) worden beïnvloed?

Aan het onderzoek hebben in totaal 282 leerlingen meegedaan verdeeld over 10 VMBO scholen uit de regio. Deze leerlingen hebben een vragenlijst ingevuld over de informatiebronnen voor hun toekomstige MBO studie. Verder is er ook gevraagd hoe ze tegen de metaal aan kijken om in te werken.

De conclusies die uit de enquête naar voren komen zijn:

- 32% van de techniekleerlingen kiest voor een opleiding in de metaal.
- 55% van de techniekleerlingen lijkt het leuk om in de metaal een opleiding te volgen.
- Van de leerlingen in het technische profiel weet 14% niet welke opleidingen er zijn binnen de metaal.
- 36% van de leerlingen met een voorkeur voor techniek weet niet welke beroepen er zijn in de metaal.
- Open dagen op scholen zijn voor 47% van de leerlingen een bron van informatie.
- De belangrijkste bronnen van informatie voor MBO opleidingen zijn internet en open dagen van scholen.
- Gastlessen worden als niet nuttig beschouwd.
- De informatie van de eigen school is voor 43% van de leerlingen een goede hulp bij de keuze.
- Ouders spelen een belangrijke rol bij de keuze voor een opleiding.
- Salaris in een toekomstige baan is een drijfsfeer om voor een opleiding te kiezen.
- Afwisselend werk wordt door 21% als niet als een pre gezien bij de keuze voor een opleiding.

U treft per onderwerp een uitgebreide beschrijving van de resultaten aan.

De ongebruikte tabellen en een kopie van de enquête zijn terug te vinden in de bijlage.

Inhoudsopgave

1.	Opzet van de enquête	4
1.1	Achtergrond van de respondenten	4
1.2	Uitvoering	4
1.3	Deelnemende scholen	4
2	Resultaten van de enquête	5
2.1	Kenmerken van de respondenten	5
2.2	Interesse in de metaal	8
2.3	Beurzen en evenementen	9
2.4	Informatie over opleidingen	10
2.5	Opleidingskeuze gericht op toekomst	12
	Bijlage 1 Grafieken enquête	14
	Bijlage 2 Enquête	22

Resultaten enquête

Het onderzoek naar de factoren voor VMBO scholieren die meespelen om te komen tot een studiekeuze is gedaan door middel van fieldresearch. Dit komt tot uiting in een enquête. Deze enquête is uitgezet bij VMBO scholen in de regio Rijnmond - Drechtsteden. In totaal zijn 282 enquêtes ingevuld. De enquête is als bijlage opgenomen in dit verslag. ^(bijlage 3)

1 Opzet van de enquête

In deze paragraaf wordt toegelicht hoe de uitvoering van de enquête is gegaan en bij welke scholen deze afgenomen is.

1.1 Achtergrond van de respondenten

De respondenten van het onderzoek zijn VMBO scholieren. Er is gekozen voor de 2^{de} en 3^{de} jaars scholieren. De 4^{de} jaars waren al begonnen met de examens toen de enquête gestart werd. De 1^{ste} jaars scholieren hebben nog nauwelijks een beeld gevormd over hun studiekeuze en kunnen hier nog weinig over zeggen. Deze leerjaren zijn daarom niet benaderd. In de enquête is wel een antwoordmogelijkheid opgenomen indien er leerlingen van jaar 1 of 4 de enquête invullen.

1.2 Uitvoering

Er is contact gelegd met VMBO scholen om de scholieren de enquête te laten invullen. De scholen die zijn bezocht, zijn scholen die deelnemen aan het VMBO ambitieprogramma van het KMR ^(bijlage 4). Dit aangevuld met een aantal scholen waar al contact mee onderhouden wordt. Het contact werd telefonisch gelegd om daarna een afspraak te maken om het onderzoek verder toe te lichten. Tijdens deze persoonlijke gesprekken met o.a. locatiedirecteuren en decanen bleek dat de scholen zelf het initiatief in handen wilden houden. De contactpersonen zorgden ervoor dat de enquêtes in de klassen werden ingevuld.

1.3 Deelnemende scholen

Niet alle scholen die meedoen aan het ambitieprogramma, waren bereid mee te werken aan het onderzoek naar de studiekeuzes van VMBO leerlingen.

Hieronder een overzicht van de scholen die hebben toegezegd om mee te werken aan het onderzoek:

Gemini College	Ridderkerk
IJsselcollege	Capelle ad IJssel
Develsteincollege	Zwijndrecht
Wartburg College loc. De Swaef	Rotterdam
Melanchton Laanslootse weg	Rotterdam
Helinium	Hellevoetsluis
Insula College	Dordrecht
Zuiderparkcollege	Rotterdam
Noordrand College	Rotterdam
Maerlant College	Brielle

Figuur: 4 Deelnemende scholen

2. Resultaten van de enquête

In deze paragraaf worden de resultaten van de enquête besproken. Dit is onderverdeeld in een aantal thema's.

2.1 Kenmerken van de respondenten

Op het moment van sluiten van de enquête waren 282 enquêtes ingevuld.

In deze paragraaf wordt bekeken hoe de groep respondenten is opgebouwd. Zo wordt gekeken naar het geslacht, de school, de leeftijd en het opleidingsniveau.

Geslacht van de respondenten

Van de 282 ingevulde enquêtes zijn er 205 ingevuld door mannen en 77 door vrouwen.

(bijlage 5) In percentages is dit respectievelijk 73% mannen en 27% vrouwen.

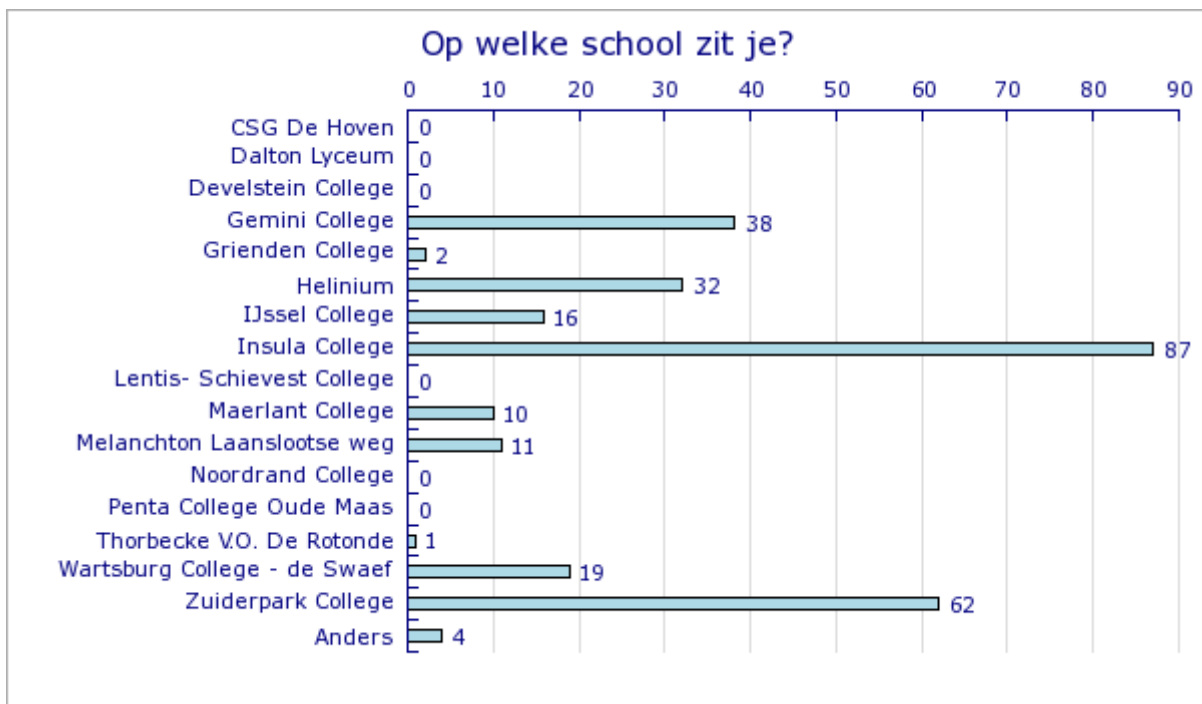
Dat de enquête door meer mannen ingevuld is komt door de scholen die benaderd zijn. Dit zijn zoals vermeld scholen die meewerken aan het VMBO ambitieprogramma en hebben meestal een uitgebreide techniekafdeling. Op deze afdelingen komen voornamelijk mannen voor.

Respondenten per school

Het aantal ingevulde enquêtes is verdeeld over 10 scholen. Van de scholen waar een gesprek is geweest, zijn er twee scholen die hadden toegezegd mee te werken maar hier uiteindelijk geen vervolg aan hebben gegeven.

Per school verschillen de aantallen ingevulde enquêtes. Zo heeft het Insula College 87 ingevulde enquêtes en een school als het Grienden slechts twee. Dit komt doordat het Grienden niet bezocht is.

Het aantal ingevulde enquêtes is als volgt verdeeld per school:



Figuur 5: Verdeling ingevulde enquêtes per school

Leerjaar en leeftijd van de respondenten

De enquête is zoals eerder vermeld bij 2^{de} en 3^{de} jaars VMBO scholieren uitgezet. Dit komt ook duidelijk naar voren in de resultaten.

De groep met 2^{de} jaars scholieren neemt 53% van de respons in, de 3^{de} jaars zijn goed voor 45% van het totaal aantal ingevulde enquêtes. ^(bijlage 5)

Als gekeken wordt naar de leeftijd van de scholieren valt op dat de opbouw redelijk gelijk loopt met de leerjaren die worden gevolgd. Dit was ook te verwachten. De grootste groepen zijn die van 14 en 15 jaar. Dit komt over het algemeen overeen met leerjaar 2 en 3. Van de respondenten is de leeftijdsopbouw als volgt:

Wat is je leeftijd?	
(N _{Totaal} = 283)	
(N _{Valid} = 282)	
14 jaar	108
15 jaar	119
16 jaar	45
17 jaar	3
18 jaar	2
19 jaar	5

Figuur 6: Leeftijd respondenten

Opleidingsniveau en profiel

Binnen het VMBO wordt gewerkt met vier niveaus. De meeste leerlingen die een technische VMBO opleiding volgen, bevinden zich op de laagste twee niveaus, namelijk de beroepsgerichte leerweg en de kaderberoepsgerichte leerweg.

De leerlingen die de enquête hebben ingevuld komen ook voornamelijk van deze twee niveaus. Dit is net als het geslacht van de respondenten, terug te brengen naar de bezochte scholen.

Uit de respons kwam naar voren dat de verdeling onder het aantal leerlingen per niveau er als volgt uit ziet:

Kaderberoepsgerichte leerweg 48%

Beroepsgerichte leerweg 42%

Gemengde leerweg 7%

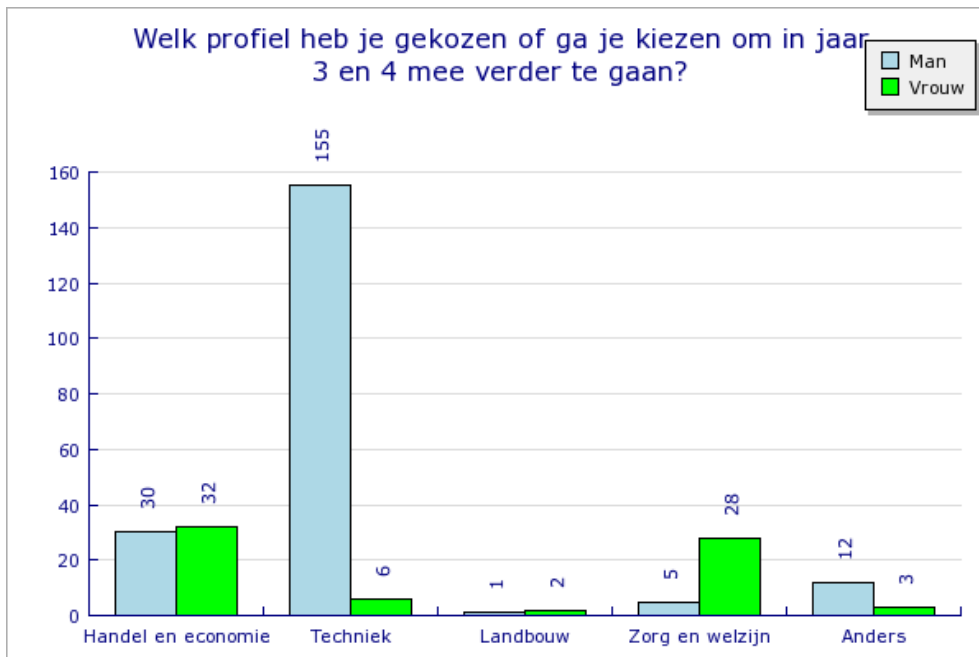
Theoretische leerweg 1%

^(bijlage 5)

Binnen de leerwegen van het VMBO moeten de leerlingen kiezen voor een bepaalde richting. Deze profielen zijn: handel en economie, techniek, landbouw en zorg en welzijn. Omdat de scholen die meewerkten aan het onderzoek een band met techniek hebben, was het op voorhand te verwachten en ook grotendeels de bedoeling dat het overgrote deel van de respondenten uit leerlingen met een voorkeur voor techniek zou bestaan.

Dit is immers de doelgroep van DeltaMetaal.

De verdeling naar profielen van de respondenten is als volgt:



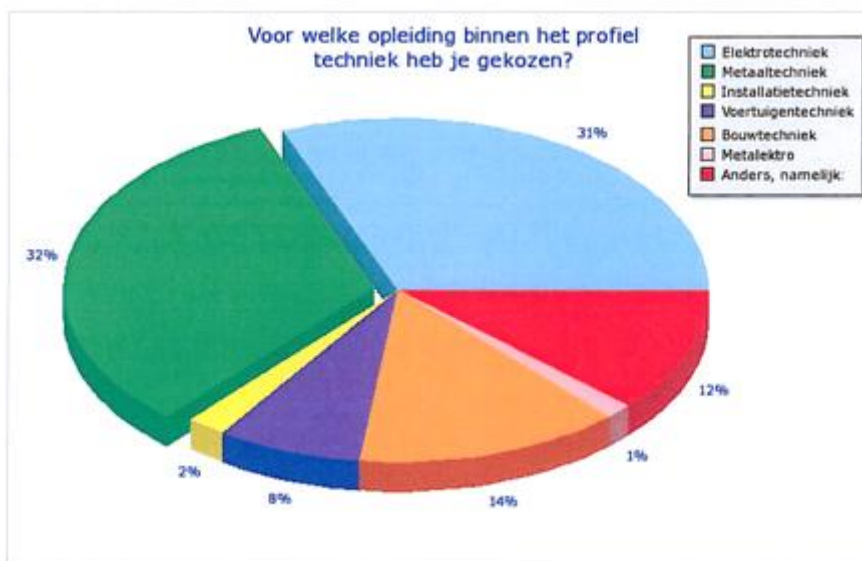
Figuur 7: Verdeling respondenten naar profiel

Zoals uit bovenstaande grafiek is af te lezen volgen 161 respondenten het profiel techniek. Hiermee is het met afstand de grootste groep respondenten. Dit is 59% van het totaal.

Binnen het profiel techniek zijn er voor de leerlingen nog een aantal richtingen te volgen. Deze richtingen zijn bijvoorbeeld metaaltechniek en elektrotechniek. De leerlingen die aangaven techniek als profiel te kiezen kregen een doorvraag naar de richting die binnen de techniek gekozen is.

Van de 161 leerlingen heeft 32% gekozen voor de opleiding metaal en 31% voor de opleiding elektrotechniek.

Het volledige overzicht is weergegeven in onderstaande grafiek:



Figuur 8: Gekozen opleiding binnen profiel techniek

2.2 Interesse in de metaal

In de enquête zijn 2 vragen opgenomen om te kijken hoe de respondenten tegen de metaal aan kijken om eventueel een opleiding in de metaal te gaan volgen en in welke mate ze bekend zijn met de mogelijke beroepen in de metaal.

Hoe kijken de respondenten aan tegen een opleiding in de metaal?

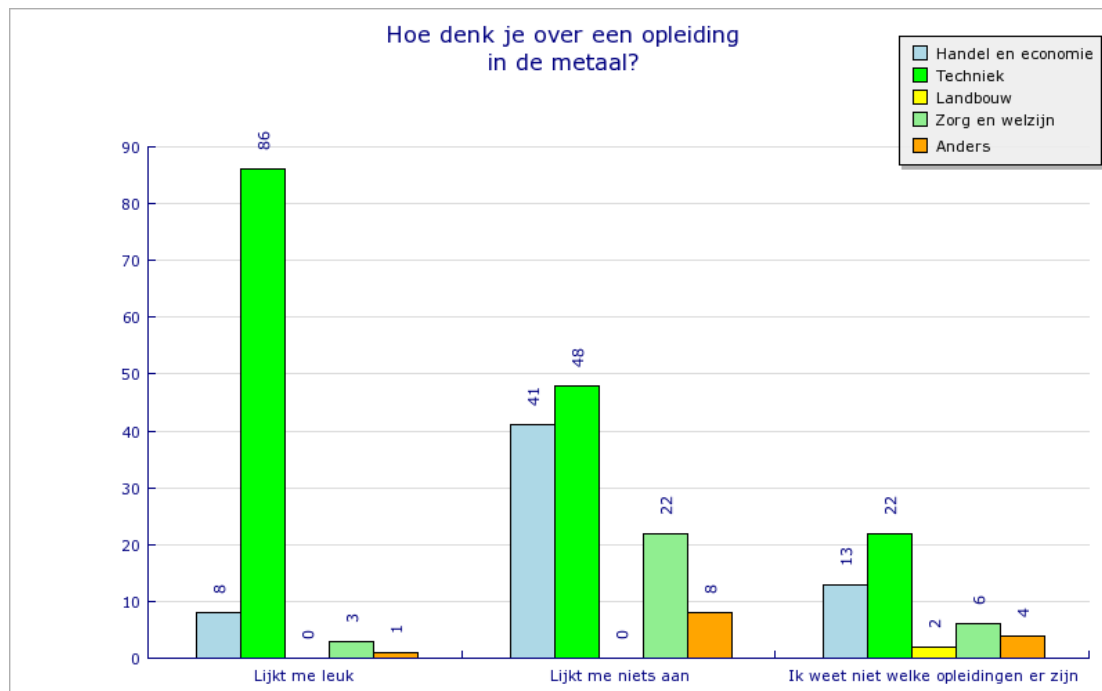
Om een goed beeld te krijgen van het aantal respondenten dat in de metaal een opleiding zou willen volgen, is het totaal aantal enquêtes uitgesplitst naar het profiel dat de leerlingen momenteel volgen.

Hieruit blijkt dat 55% van de leerlingen die voor een technisch profiel hebben gekozen, het leuk lijkt om een opleiding te gaan volgen in de metaal. Binnen de andere profielen ligt dit percentage veel lager. Figuur 9 geeft dit weer.

		6) Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?				
		Handel en economie	Techniek	Landbouw	Zorg en welzijn	Anders, namelijk:
8) Hoe denk je over een opleiding in de metaal?	Lijkt me leuk	12.9%	55.13%	0%	9.68%	7.69%
	Lijkt me niets aan	66.13%	30.77%	0%	70.97%	61.54%
	Ik heb geen idee welke opleidingen ik in de metaal kan doen	20.97%	14.1%	100%	19.35%	30.77%

Figuur 9: Kruistabel gekozen profiel vs gedachten over metaalopleiding

Opvallend hierbij is dat een groot aantal respondenten geen weet heeft van de opleidingen die er in de metaal zijn. In absolute aantallen zijn dit er 47, een percentage van 17 van het totaal. Daarnaast valt op dat van de leerlingen met een technisch profiel 14% niet weet welke opleidingen er zijn in de metaal. Dit zijn er 22 van de 263 respondenten. De cijfers per profiel zijn hieronder af te lezen in figuur 10.



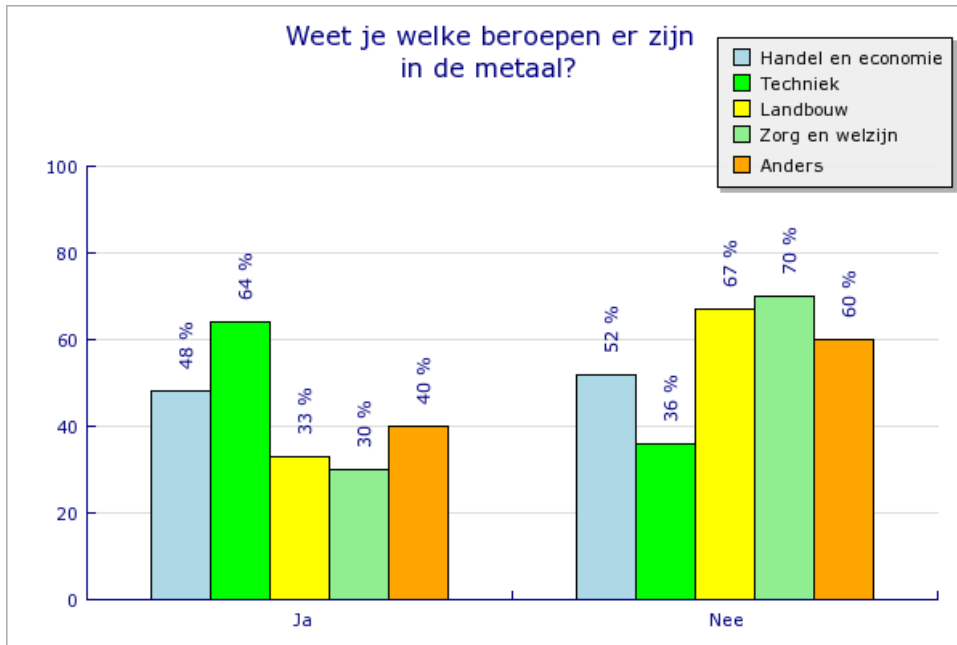
Figuur 10: hoe denken de respondenten over opleiding in metaal

Bekendheid van de beroepen in de metaal

Naast de vraag hoe de leerlingen tegen een opleiding in de metaal aankijken, is er ook gevraagd of de leerlingen weten welke beroepen er zijn in de sector.

Van de 273 respondenten die deze vraag hebben beantwoord, geven er 124 aan dat ze niet weten welke beroepen er zijn in de metaal. Dit is 45% van het totaal.

Van de groep leerlingen die gekozen heeft voor techniek blijkt 36% niet te weten wat ze in de metaal kunnen doen als ze klaar zijn met een opleiding.



Figuur 11: Bekendheid beroepen in de metaal

Bekende beroepen binnen de metaal

Aan de groep die aangaf te weten welke beroepen er zijn in de metaal, is nog een doorvraag gesteld. In deze vraag werd de respondenten gevraagd om enkele beroepen te noemen.

De meest genoemde beroepen waren:

- Lasser
- Constructiewerker
- Plaatbewerker
- Scheepsmetaalbewerker

2.3 Beurzen en open dagen

Om de leerlingen beter te kunnen bereiken en te informeren zal er eerst gekeken moeten worden waar de leerlingen zich bevinden en op welke informatie ze op welke wijze tot zich nemen. In de enquête zijn een aantal vragen opgenomen om erachter te komen naar welke beurzen en evenementen de leerlingen toe gaan.

Beurzen en evenementen

Uit de antwoorden op deze vraag blijkt dat 42% van de respondenten naar de informatiedagen bij de eigen scholen gaat. Wanneer dit uitgesplitst wordt naar de techniek leerlingen geeft 47% aan dat de informatiedagen op de eigen school worden bezocht. Dit staat gelijk aan 74 respondenten. Na de informatiedag op school volgen voor de techniekleerlingen de Skills Masters en de open dagen van het ROC met respectievelijk 24% en 22%.

De cijfers van de andere sectoren zijn terug te vinden in de bijlage, hierin zijn geen opmerkelijke resultaten terug te vinden.

Open dagen

De open dagen van MBO scholen zijn uitgelezen mogelijkheden voor scholieren om verschillende opleidingen te bekijken en zo een keuze te maken. Om te kijken of het voor DeltaMetaal nut heeft om zich op deze dagen te presenteren op de scholen, is gevraagd of de respondenten ook naar de open dagen toe gaan.

Van de 271 respondenten gaf 53% aan dat ze open dagen bezoeken. Dit komt neer op 143 scholieren. Van de scholieren die techniek gekozen hebben om mee verder te gaan, gaven 74 van de 156 leerlingen aan dat ze naar open dagen gaan.

Dit is 47% van de techniek scholieren, tegenover 53% die niet naar open dagen gaan. (bijlage 5)

Bij navraag waarom de scholieren niet naar open dagen gaan, kwamen de volgende antwoorden naar voren:

1. Weet al wat ik ga doen 45%
2. Geen zin 43%
3. Slecht georganiseerd 7%
4. Niet informatief genoeg 5%

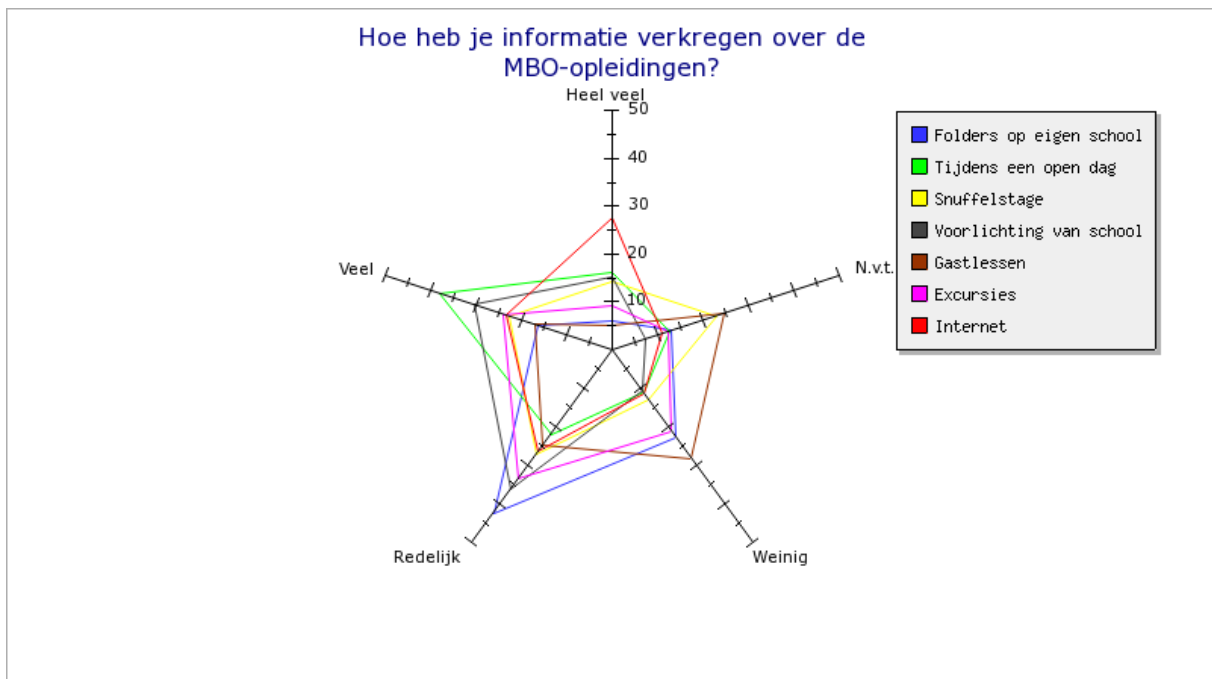
2.4 Informatie over opleidingen

Bij het kiezen van een vervolgopleiding is er veel informatie te vinden voor de leerlingen. Welke informatie hebben de leerlingen gekregen en hoeveel waarde hechten ze eraan?

Informatiebronnen

Op scholen en internet is veel informatie te vinden over opleidingen. In de enquête is er gevraagd naar hoe de informatie verkregen is en hoeveel de leerling aan deze informatie heeft gehad bij het maken van een eventuele keuze.

Van de informatiebronnen waaruit kon worden gekozen, blijken er 2 bronnen het belangrijkste te zijn voor de leerlingen. Dit zijn internet en open dagen van scholen.



Figuur 12: Informatiebronnen MBO opleidingen

Zoals in figuur 12 te zien is, is internet het medium waarvan jongeren de meeste informatie halen. Dit zijn 75 van de 270 respondenten.

De open dag is naast internet de tweede bron van informatie. 103 leerlingen geven open dagen aan als een bron waar veel informatie vandaan komt. Dit is 38%.

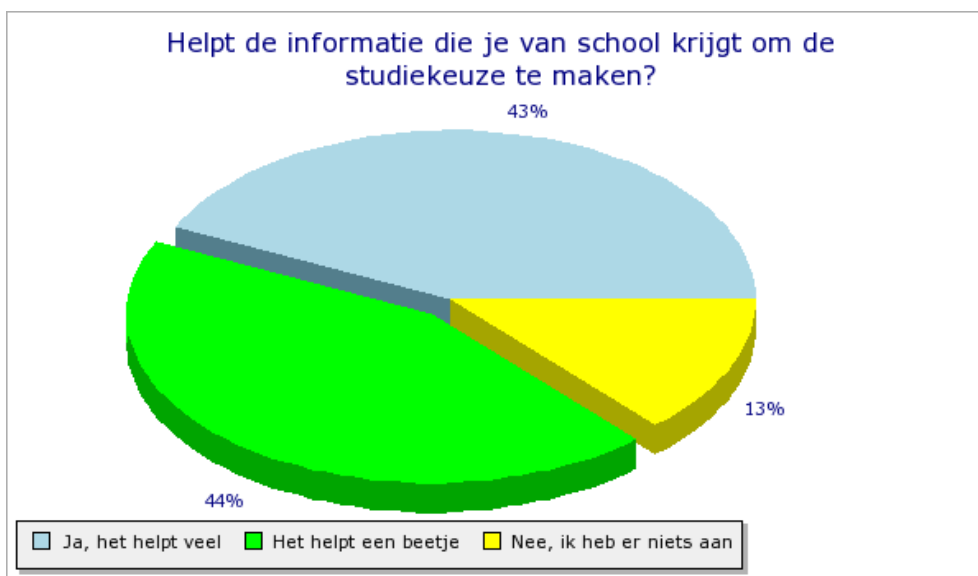
Verder valt het ook op dat er weinig respondenten zijn die aangeven, dat gastlessen nuttig zijn bij de oriëntatie. Slechts 14 respondenten (5%) vindt gastlessen informatief.

Informatie van eigen school

De leerlingen kunnen zich op hun eigen VMBO school ook oriënteren op MBO opleidingen. Meestal regelt een decaan dit. Om erachter te komen of de leerlingen deze informatie ook waardevol vinden, is gevraagd hoeveel ze aan die informatie hebben.

Van de 270 leerlingen geeft 43% aan dat de informatie veel helpt bij het maken van de keuze. 13% heeft naar eigen zeggen niets aan de informatie van school.

In de volgende grafiek is dit goed te zien:



Figuur: 13: informatie vanuit VMBO scholen

Internet als informatie

Op het internet is, zoals eerder vermeld ook veel informatie te vinden. Ruim 27% gaf internet als belangrijkste bron aan. Er zijn op internet een aantal sites met informatie over MBO opleidingen.

Er is hierover een vraag gesteld en ook hyves is aan bod gekomen. Dat hyves erbij staat is omdat er een breed publiek komt en er goede mogelijkheden tot doelgroepcommunicatie zijn. De leerlingen konden hierbij invullen of ze de site vaak bezochten, bezocht hebben, kennen of niet kennen.

Hieruit kwam naar voren dat 58% vaak op hyves komt. De websites mbowijzer.nl, roc.nl, mbostart.nl en mbo.startpagina.nl zijn onder de leerlingen niet zo bekend.

De grafiek is terug te vinden in bijlage 5.

Invloed van andere personen op studiekeuze

Naast de leerling zelf die een beslissing neemt, kunnen er andere personen zijn die hier invloed op uit oefenen. Decanen, ouders, leraren of vrienden / vriendinnen kunnen meespelen in de keuze. Om hier een beeld van te vormen is dit als vraag opgenomen in de enquête.

Uit de enquête blijkt dat het merendeel (83%) zichzelf als belangrijkste beslisser ziet bij de keuze voor een MBO studie. Daarnaast zijn ook de ouders belangrijk bij de keuze. Vrienden / vriendinnen hebben weinig invloed op de studiekeuze. Slechts 0,04% vindt dat deze groep zeer belangrijk is bij het keuzeprocess. De resultaten zijn terug te vinden in bijlage 5.

2.5 Opleidingskeuze gericht op toekomst

De opleidingskeuze bepaalt voor een deel de baan die de leerling later kan gaan doen. In hoeverre denken ze er nu al bij na en wat vinden ze belangrijk bij deze keuze?

Keuze voor opleiding m.b.t. toekomstige beroepen

De leerlingen maken een keuze voor een vervolgopleiding. De vervolgopleiding is gericht op het beroepenveld waar ze na de studie in terecht kunnen komen. Niet alle aspecten zijn even belangrijk bij de keuze. Sommige vinden het salaris dat ze kunnen krijgen belangrijker dan de vakken van de MBO opleiding.

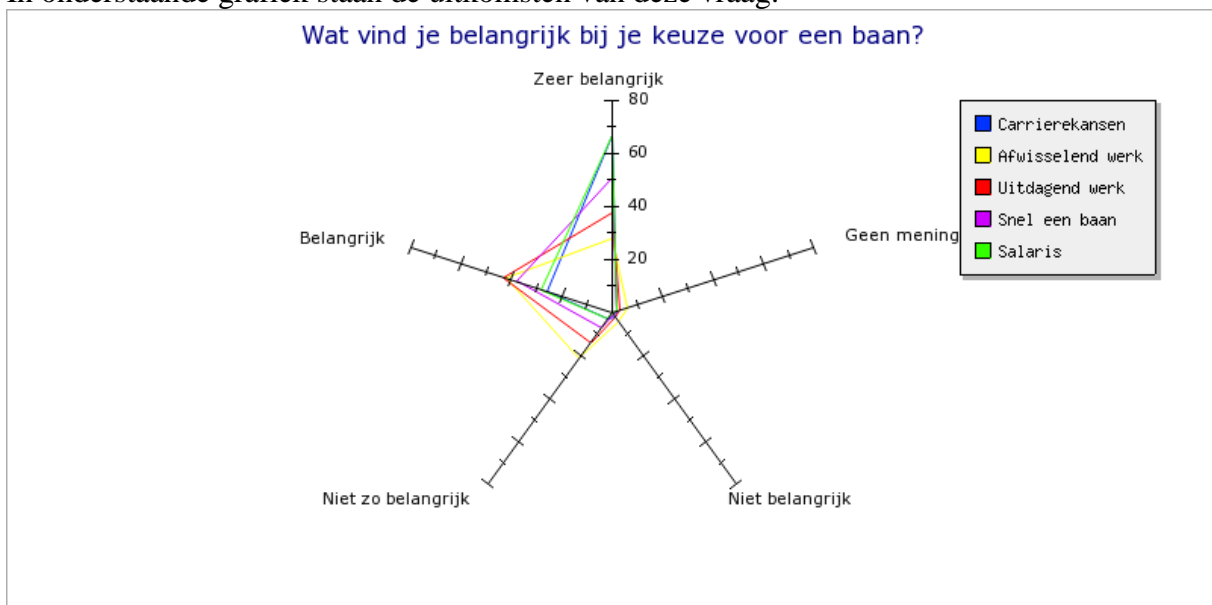
Van de 266 respondenten geven er 157 (59%) aan het salaris heel belangrijk te vinden. Verder vinden 249 respondenten (94%) het belangrijk tot heel belangrijk welke beroepen ze later kunnen uitoefenen.

Vrienden en vriendinnen die dezelfde opleiding gaan doen zijn daarentegen niet belangrijk bij het merendeel van de leerlingen (80%).

Belangrijke factoren bij keuze voor een baan

In de vragenlijst is ook een vraag gesteld over de factoren die de leerlingen belangrijk vinden bij de keuze voor een baan. Hierbij is gevraagd naar de belangrijkheid van de volgende aspecten: kansen om hogerop te komen, salaris, afwisseling, uitdaging en het snel kunnen vinden van een baan.

In onderstaande grafiek staan de uitkomsten van deze vraag:



Figuur 14: Aspecten bij baankeuze

Het salaris is voor het grootste deel van de leerlingen een belangrijke factor baankeuze. 95% geeft aan dat het salaris belangrijk of heel belangrijk is. Naast het salaris worden het snel vinden van een baan en uitdagend werk ook belangrijk gevonden. Afwisselend werk is voor 21% (56 respondenten) niet belangrijk bij hun keuze.

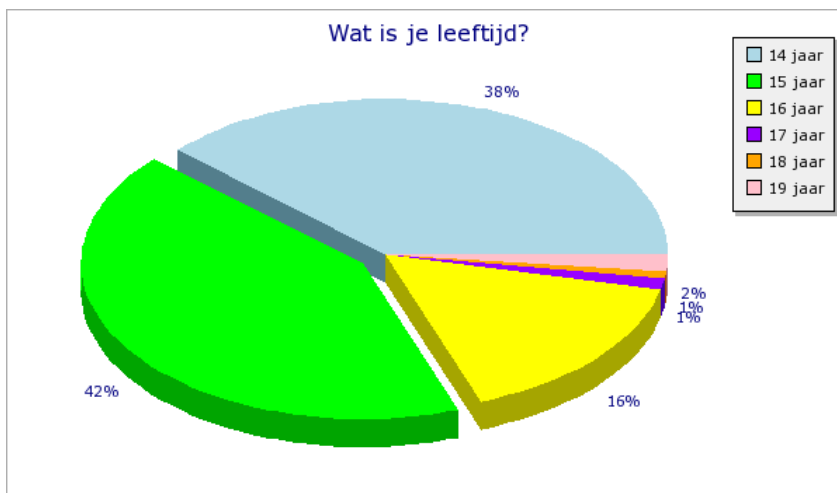
Secundaire arbeidsvoorwaarden

Naast het salaris zijn er ook de secundaire arbeidsvoorwaarden. Uit de enquête komt naar voren dat alle genoemde aspecten goed bevallen bij de respondenten. De reiskostenvergoeding en opleiding van de zaak zijn de meest belangrijke secundaire voorwaarden voor de leerlingen.

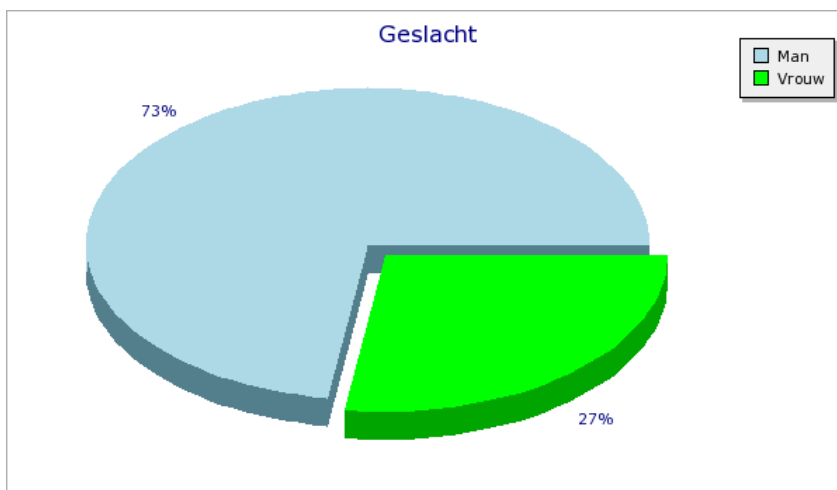
Een deel van de leerlingen vindt telefoonkostenvergoeding, personeelsuitjes en extra vrije dagen niet zo belangrijk.

Bijlage 1 Grafieken enquête

In deze bijlage zijn de grafieken weergegeven die niet gebruikt zijn in het verslag.



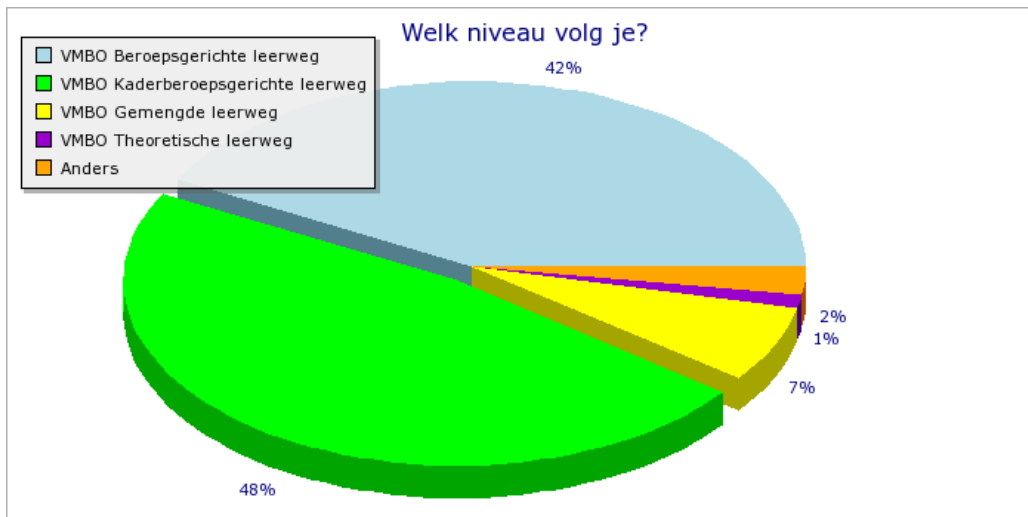
Figuur 15: Leeftijd respondenten



Figuur 16: Geslacht respondenten

Geslacht	
(N _{Totaal} = 283)	
(N _{Valid} = 282)	
Man	205
Vrouw	77

Figuur 17: Tabel geslacht respondenten



Figuur 18: Opleidingsniveau respondenten

Welk niveau volg je?	
(N _{Totaal} = 283)	
(N _{Valid} = 282)	
VMBO Beroepsgerichte leerweg	119
VMBO Kaderberoepsgerichte leerweg	134
VMBO Gemengde leerweg	19
VMBO Theoretische leerweg	3
Anders	7

Figuur 19: Tabel opleidingsniveau respondenten



Figuur 20: Leerjaar respondenten

In welk leerjaar zit je?	
(N _{Totaal} = 283)	
(N _{Valid} = 274)	
1e leerjaar	3
2e leerjaar	145
3e leerjaar	123
4e leerjaar	3

Figuur 21: Tabel leerjaar respondenten

		Geslacht	
		Man	Vrouw
Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?	Handel en economie	30	32
	Techniek	155	6
	Landbouw	1	2
	Zorg en welzijn	5	28
	Anders	12	3

Figuur 22: Kruistabel geslacht / gekozen profiel respondenten

Voor welke opleiding binnen het profiel techniek heb je gekozen?	
(N _{Totaal} = 283)	
(N _{Valid} = 145)	
Elektrotechniek	45
Metaaltechniek	47
Installatietechniek	3
Voertuigentechniek	11
Bouwtechniek	20
Metalektro	2
Anders	17

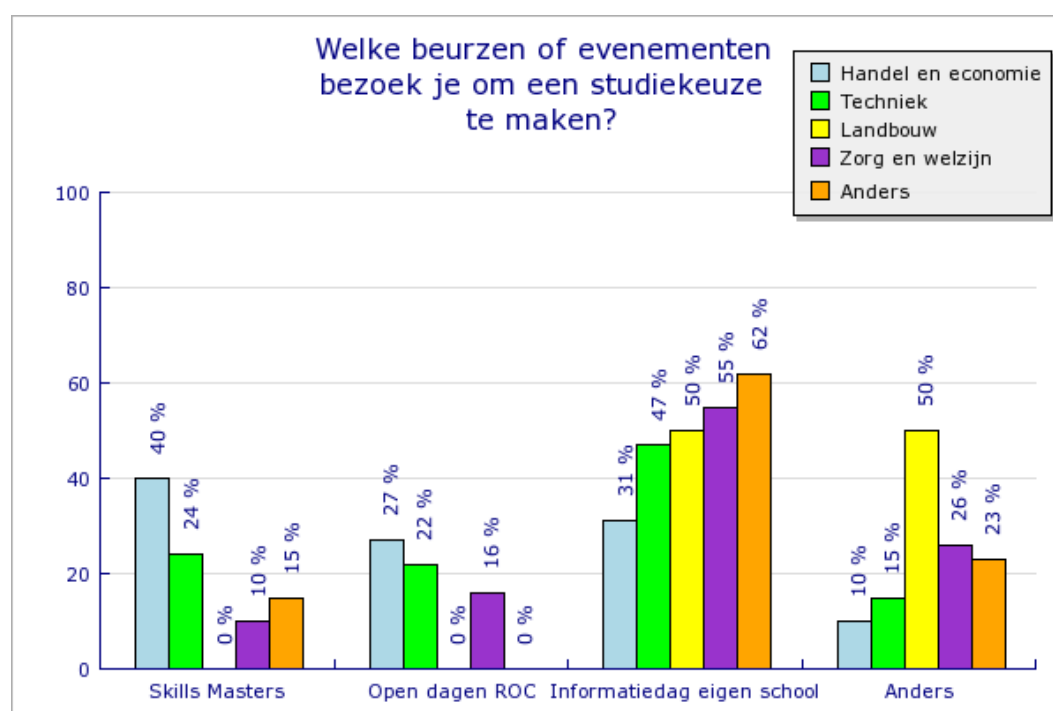
Figuur 23: Tabel gekozen opleiding binnen profiel techniek

		Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?				
		Handel en economie	Techniek	Landbouw	Zorg en welzijn	Anders
Weet je welke beroepen er zijn in de metaal?	Ja	30	102	1	10	6
	Nee	32	58	2	23	9

Figuur 24: Kruistabel gekozen profiel / kennis van beroepen in de metaal

		Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?				
		Handel en economie	Techniek	Landbouw	Zorg en welzijn	Anders
Hoe denk je over een opleiding in de metaal?	Lijkt me leuk	12.9%	55.13%	0%	9.68%	7.69%
	Lijkt me niets aan	66.13%	30.77%	0%	70.97%	61.54%
	Ik weet niet welke opleidingen er zijn	20.97%	14.1%	100%	19.35%	30.77%

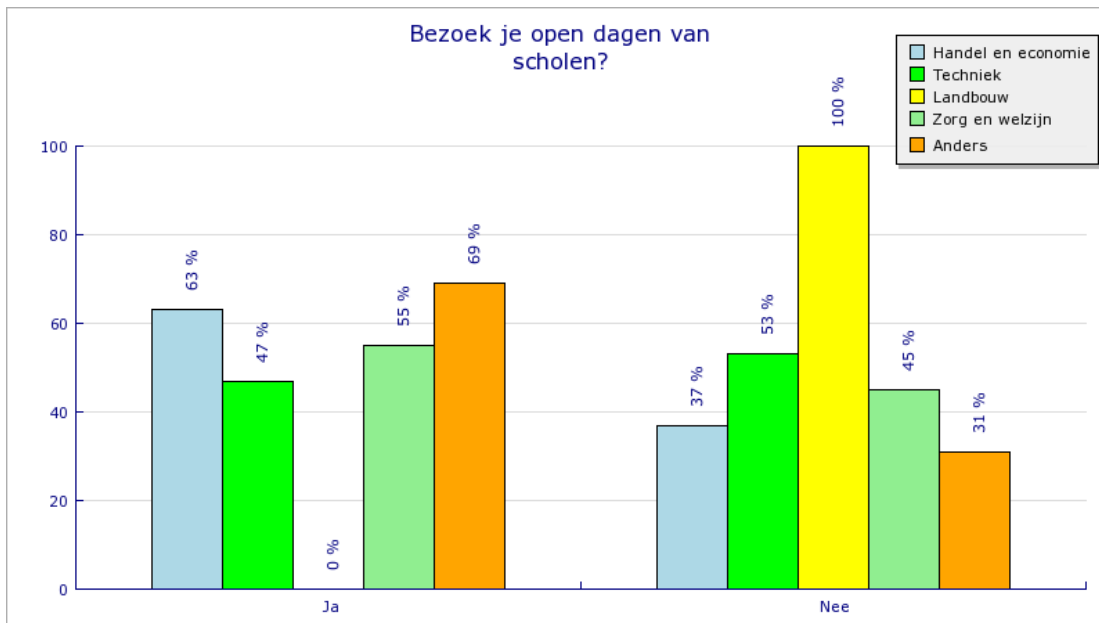
Figuur 25: Kruistabel gekozen profiel / perceptie ten opzicht van metaal



Figuur 26: Grafiek bezoek beurzen of evenementen / gekozen profiel

		6) Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?				
		Handel en economie	Techniek	Landbouw	Zorg en welzijn	Anders
10) Welke beurzen of evenementen bezoek je om een studiekeuze te maken?	Skills Masters	25	37	0	3	2
	Open dagen ROC	17	35	0	5	0
	Informatiedag eigen school	19	74	1	17	8
	Anders	6	24	1	8	3

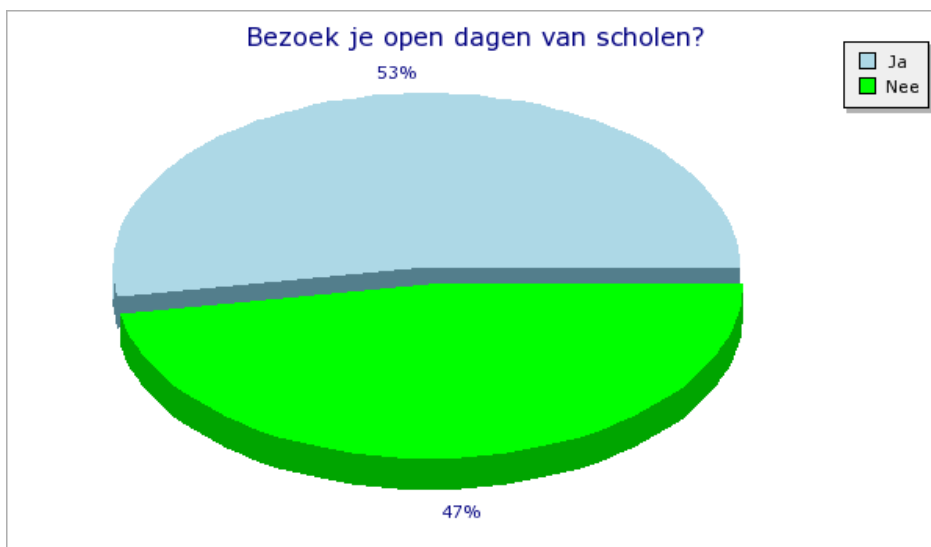
Figuur 27: Kruistabel bezoek beurzen of evenementen / gekozen profiel



Figuur 28: Grafiek bezoek open dagen / gekozen profiel

		6) Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?				
		Handel en economie	Techniek	Landbouw	Zorg en welzijn	Anders
11) Bezoek je open dagen van scholen?	Ja	39	74	0	17	9
	Nee	23	82	2	14	4

Figuur 29: Kruistabel bezoek open dagen / gekozen profiel



Figuur 30: Grafiek bezoek open dagen



Figuur 31: Grafiek redenen niet bezoeken van open dagen

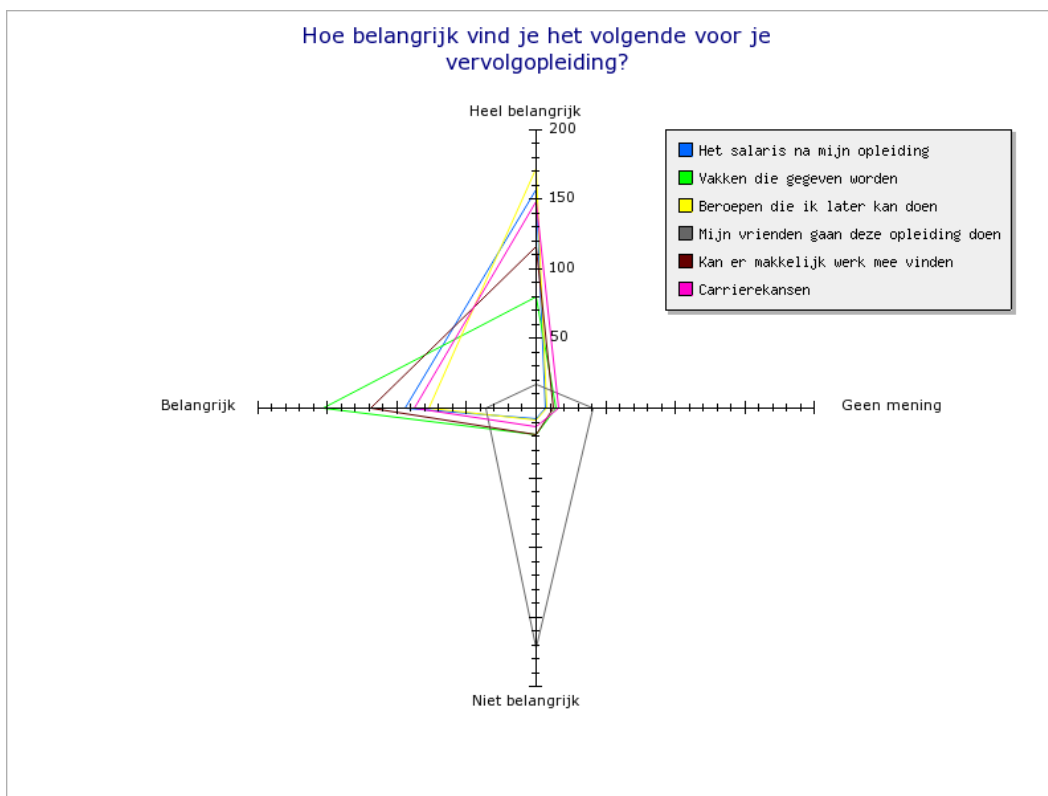
Helpt de informatie die je van school krijgt om de studiekeuze te maken?

(N_{Totaal} = 283)

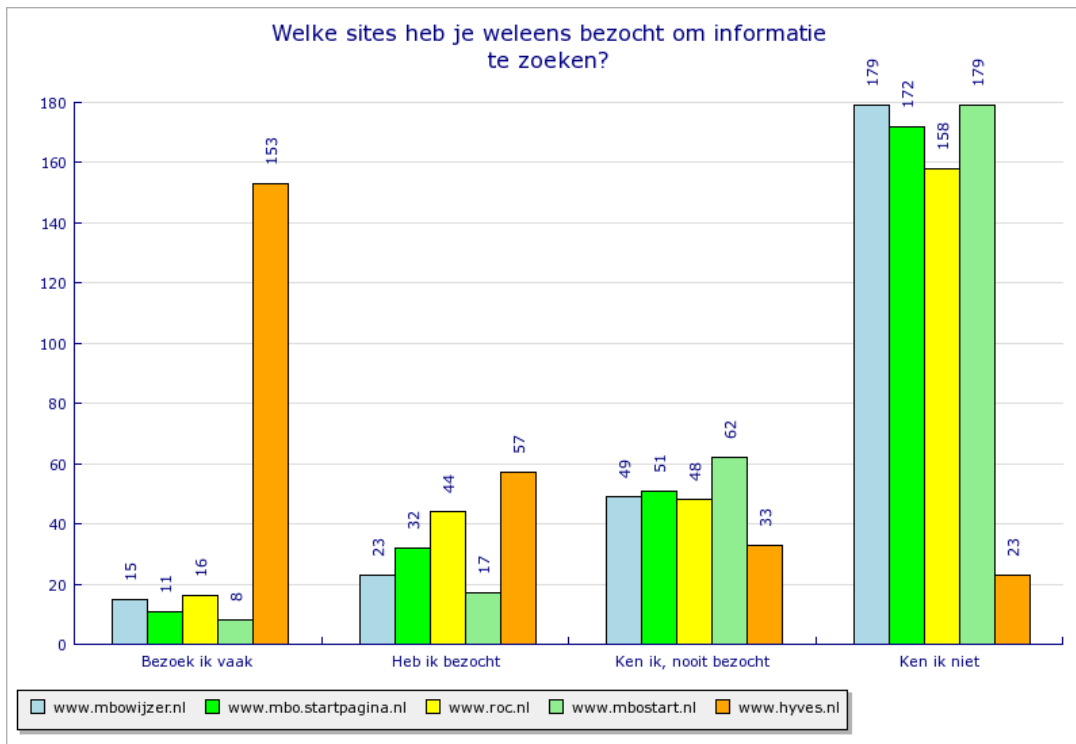
(N_{Valid} = 270)

Ja, het helpt veel	116
Het helpt een beetje	118
Nee, ik heb er niets aan	36

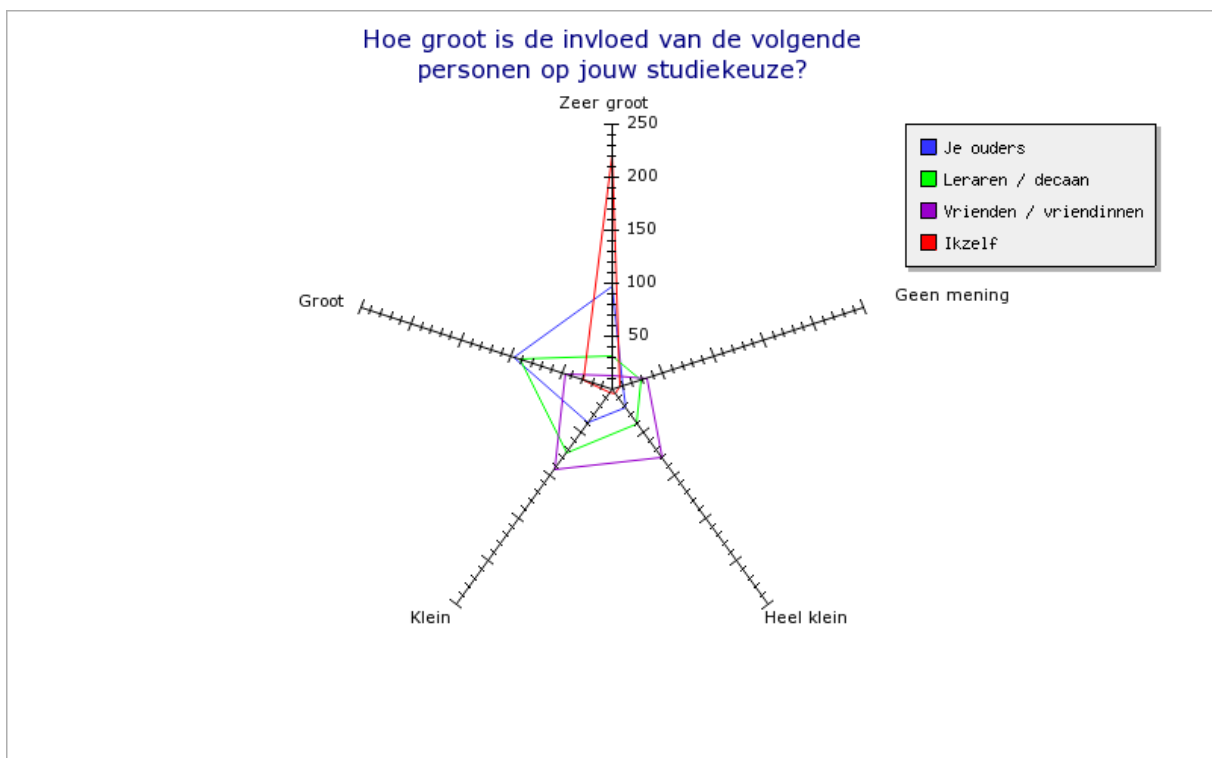
Figuur 32: Tabel helpt informatie van school



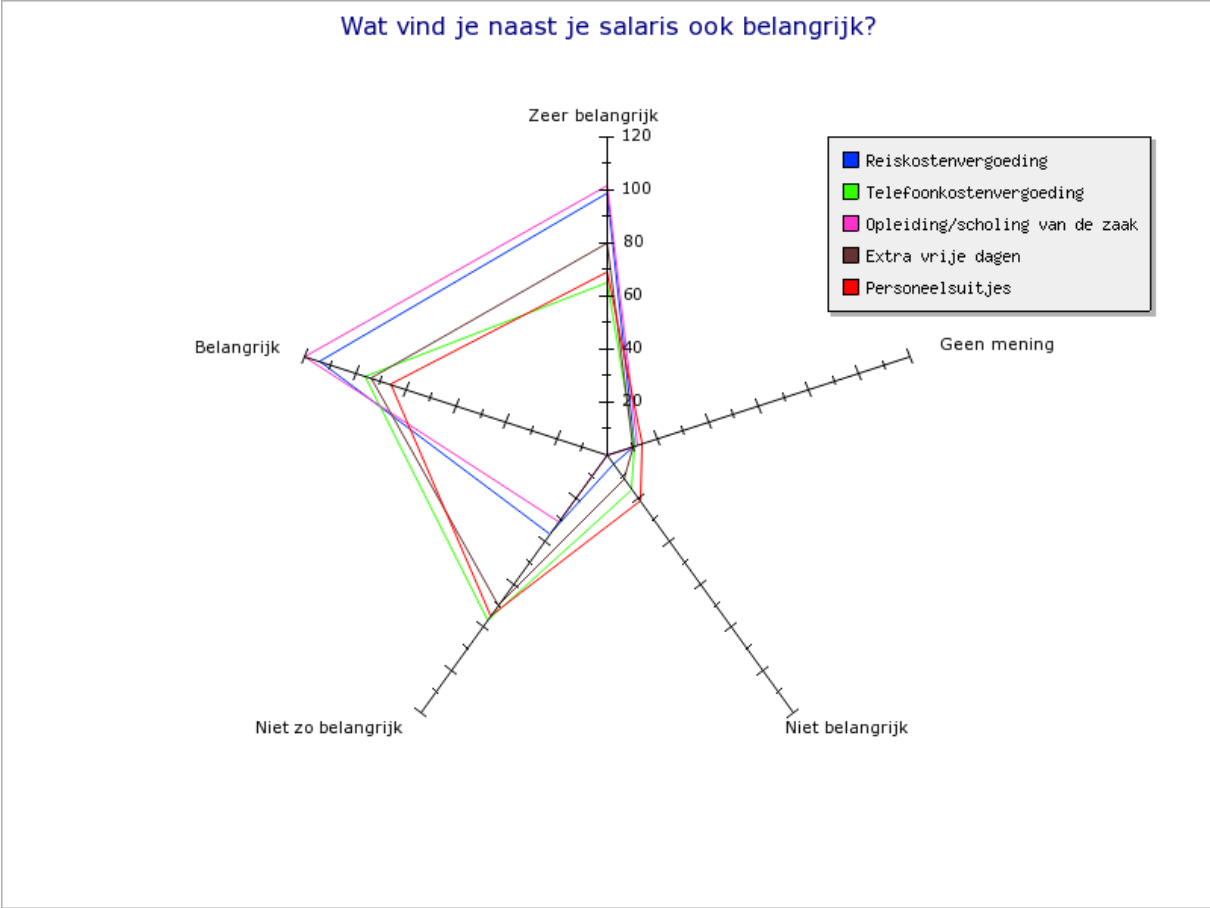
Figuur 33: Grafiek belangrijke aspecten aan vervolgopleiding



Figuur 34: Grafiek bezochte websites



Figuur 35: Invloed personen op studiekeuze



Figuur 36: Secundaire arbeidsvoorwaarden

Bijlage 2 Enquête

Keuzeproces in het VMBO

Welkom bij het onderzoek naar de keuze voor een vervolgopleiding onder VMBO-leerlingen. Deze enquête is een onderdeel van een afstudeerscriptie in opdracht van DeltaMetaal. DeltaMetaal leidt via betaalde leer-werktrajecten jongeren op om mee te werken aan technische hoogstandjes bij metaal-, scheepsbouw- of constructiebedrijven (zie www.deltametaal.nl). DeltaMetaal wil graag weten waarop jongeren hun keuze voor een vervolgopleiding baseren en wat zij aantrekkelijk vinden in een opleiding en of baan!

Deze enquête zal ongeveer 5 minuten van je tijd kosten en bestaat uit 18 vragen.

En.... als je de hele enquête invult en op de laatste pagina je e-mailadres achterlaat, maak je kans op een Apple iPod Nano!

Hartelijk dank voor je medewerking!



1) Wat is je leeftijd?

- 14 jaar
- 15 jaar
- 16 jaar
- 17 jaar
- 18 jaar
- 19 jaar

2) Geslacht

- Man
- Vrouw

3) Op welke school zit je?

- CSG De Hoven
- Dalton Lyceum
- Develstein College
- Gemini College
- Grienden College
- Helinium
- IJssel College
- Insula College
- Lentis- Schievest College
- Maerlant College
- Melanchton Laanslootse weg
- Noordrand College
- Penta College Oude Maas
- Thorbecke V.O. De Rotonde
- Wartsburg College - de Swaef
- Zuiderpark College
- Anders, namelijk:

4) Welk niveau volg je?

- VMBO Beroepsgerichte leerweg
- VMBO Kaderberoepsgerichte leerweg
- VMBO Gemengde leerweg
- VMBO Theoretische leerweg
- Anders, namelijk:

5) In welk leerjaar zit je?

- 1e leerjaar
- 2e leerjaar
- 3e leerjaar
- 4e leerjaar

6) Welk profiel heb je gekozen om in jaar 3 en 4 mee verder te gaan? Of welke profiel ga je kiezen als je nog niet gekozen hebt?

- Handel en economie
- Techniek
- Landbouw
- Zorg en welzijn
- Anders, namelijk:

7) Weet je welke beroepen er zijn in de metaal?

- Ja
- Nee

Noem enkele beroepen in de metaal

8) Hoe denk je over een opleiding in de metaal?

- Lijkt me leuk
- Lijkt me niets aan
- Ik heb geen idee welke opleidingen ik in de metaal kan doen

9) Als je denkt aan het werken in de metaal, waar moet je dan aan denken?

- Leuk, werken met mijn handen
- Leuk, dingen maken
- Leuk, afwisselend werk
- Lijkt me niets, worden mijn handen vies van
- Lijkt me niets, is zwaar werk
- Lijkt me niets, werken in ploegendienst
- Anders, namelijk:

10) Welke beurzen of evenementen bezoek je om een studiekeuze te maken?

- Skills Masters
- Open dagen ROC
- Informatiedag eigen school
- Anders, namelijk:

11) Bezoek je open dagen van scholen?

- Ja Nee

Waarom bezoek je geen open dagen?

- Weet al wat ik wil gaan doen
- Slecht georganiseerd
- Niet informatief genoeg
- Geen zin

12) Over MBO-opleidingen is veel informatie te vinden. Hoeveel informatie heb je gekregen via:

	Heel veel	Veel	Redelijk	Weinig	N.v.t.
Folders op eigen school	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatie tijdens open dag	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snuffelstage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorlichting van school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastlessen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Excursies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13) Helpt de informatie die je van school krijgt om de studiekeuze te maken?

- Ja, het helpt veel
- Het helpt een beetje
- Nee, ik heb er niets aan

14) Hoe belangrijk vind je de volgende punten bij de keuze voor je volgende opleiding?

	Heel belangrijk	Belangrijk	Niet belangrijk	Geen mening
Salaris dat ik kan verdienen na mijn opleiding	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vakken die gegeven worden	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beroepen die ik later kan doen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mijn vrienden/vriendinnen gaan deze opleiding ook doen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kan er makkelijk werk mee vinden	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carrièrekansen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15) Internet is een handig hulpmiddel om informatie te krijgen over MBO opleidingen. Welke sites heb je weleens bezocht om informatie te zoeken?

	Bezoek ik vaak	Heb ik bezocht	Ken ik, nooit bezocht	Ken ik niet
www.mbowijzer.nl	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
www.mbo.startpagina.nl	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
www.roc.nl	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
www.mbostart.nl	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
www.hyves.nl	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16) Hoe grote invloed hebben de volgende personen op jouw studiekeuze?

	Zeer groot	Groot	Klein	Heel klein	Geen mening
Je ouders	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leraren / decaan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vrienden / vriendinnen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ikzelf	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17) Hoe belangrijk vind je de volgende punten bij je keuze voor een baan?

	Zeer belangrijk	Belangrijk	Niet zo belangrijk	Niet belangrijk	Geen mening
Salaris	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snel een baan kunnen vinden	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uitdagend werk	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afwisselend werk	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Goede kansen om hogerop te komen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18) Wat vind je naast je salaris ook belangrijk dat je baas daar voor zorgt?

	Zeer belangrijk	Belangrijk	Niet zo belangrijk	Niet belangrijk	Geen mening
--	-----------------	------------	--------------------	-----------------	-------------

Reiskostenvergoeding	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefoonkostenvergoeding	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opleiding / scholing van de zaak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Extra vrije dagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personeelsuitjes	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Als je kans wilt maken op een Apple iPod, vul dan hiernaast je e-mailadres in:

Bedankt voor het invullen van de enquête. Als je je e-mailadres hebt ingevuld, maak je kans op een Apple iPod Nano!

De winnaar krijgt hiervan op het opgegeven e-mailadres bericht, dus zorg ervoor dat je een bestaand e-mailadres opgeeft!